

REFERAT Udvalget for Regional Udvikling 2010-2013 d. 19-11-2012

Mødedato Mandag d. 19. november 2012 kl. 18:30

Mødested Hotel Svendborg

Mødedeltagere Karsten Uno Petersen, A (Fravær)

Indholdsfortegnelse

Kulturpuljen - Ansøgning om tilskud til H.C. Andersen Festival Odense 2013.....	3
---	---

Punkt 1: Kulturpuljen - Ansøgning om tilskud til H.C. Andersen Festival Odense 2013

12/22655

Resumé

Foreningen H.C. Andersen Festival Odense ansøger om et tilskud på 500.000 kr. til H.C. Andersen Festival Odense 2013. Visionen for projektet er at øge kendskabet til Odense, både regionalt, nationalt og internationalt gennem H.C. Andersens univers.

Foreningen H.C. Andersen Festival er stiftet af en række erhvervsvirksomheder, som har forpligtet sig til at sponsorere festivalen for en treårig periode.

Sagsfremstilling

Foreningen H.C. Andersen Festival Odense ansøger Region Syddanmark om et tilskud på 500.000 kr. til projektet ”H.C. Andersen Festival Odense 2013”. Den planlægges gennemført årligt.

Festivalens overordnede hensigt er, med én uges kulturelle og festlige begivenheder, at øge kendskabet til Odense og hermed også Region Syddanmark igennem H.C. Andersens univers.

Festivalen bygger på et bredt samarbejde mellem Odenses erhvervsliv, Odense Kommune og det eksisterende frivillige foreningsliv og festivals. Festivalen forventes på længere sigt at føre til øget erhvervsdrift, turisme og derigennem øget beskæftigelse.

H.C. Andersen Festivalen forventes:

- At tiltrække 500.000 gæster til en årlig uges kulturelle og festlige begivenheder spredt over 400 events/aktiviteter inden den femte afholdte festival i 2017,
- at spænde over en bred målgruppe, som strækker sig fra helt unge til de ældre og for forskellige kulturelle profiler. Aktiviteterne har alle det til fælles, at de tager udgangspunkt i H.C. Andersens meget rummelige univers,
- at opfylde mottoet ”der er noget for alle, men ikke alt er for alle”,
- at tiltrække regional, national og international bevågenhed fra presse og gæster,
- at inddrage uddannelsesinstitutioner på alle niveauer i kommunen, i udvikling og afvikling af faglige og alternative aktiviteter for skoleelever og studerende allerede fra første festival.

Festivalen stræber efter at være en altfavnende festival, med begivenheder for alle målgrupper i dagens samfund. De tre store målgrupper er børnefamilier, det voksne publikum, og de unge. Disse målgrupper kan yderligere inddeles i kulturelle profiler, som festivalen tilstræber at skabe begivenheder for.

H.C. Andersen Festivalen forventes at få en massiv mediedækning. Der er planlagt en markedsføringskampagne sammen med foreningens mediepartner Fynske Medier.

Der er lagt op til at bredt samarbejde med eksisterende foreninger og aktører, f.eks. Odense Blomsterfestival, Odense Symfoniorkester, Odense Kommune, Udvikling Fyn, Odense Cityforening samt Region Syddanmark.

Det samlede budget for festivalen er 9-12 mio. kr.

Der søges om 500.000 kr. fra Region Syddanmark. Da Kulturpuljen forventes at indeholde 100.000 kr., såfremt der ydes tilskud til Carl Nielsen projektet, foreslås Kulturpuljen forøget med 400.000 kr. finansieret ved en tilsvarende reduktion af bevillingen "Øvrige udgifter og indtægter".

Såfremt projektet godkendes, vil administrationen fastlægge rammerne for udbetaling af tilskuddet, løbende afrapportering, evaluering og regnskabsaflæggelse for projektet.

Indstilling

Det indstilles:

At Udvalget for Regional Udvikling anbefaler regionsrådet,

at Kulturpuljen på bevillingsområdet "Kulturel virksomhed" i 2012 forøges med 400.000 kr., finansieret ved tilsvarende reduktion af bevillingen til "Øvrige udgifter og indtægter".

At Region Syddanmark yder et tilskud på 500.000 kr. til projektet H.C. Andersen Festival Odense 2013, finansieret af Kulturpuljen i 2012.

Beslutning i Udvalget for Regional Udvikling den 19-11-2012

Indstillingen anbefales over for regionsrådet.

Bilag

Ansøgning til H.C. Andersen Festival Odense 2013